



COMUNICATO STAMPA
2° edizione

ITALIAN FOOD AND FASHION

La gestione dell'informazione sul "made in Italy"

Giovedì 7 luglio 2005 – dalle ore 14,00 alle 22,00
SGM Conference Center - Via Portuense, 741 – Roma

Anche quest'anno, dopo il successo di pubblico ottenuto lo scorso anno, *Fabiola Cinque* titolare della agenzia di comunicazione *Fivegraphic* di Roma insieme al suo staff, organizza "Italian Food and Fashion" dove, ancora una volta, si confronteranno i settori di punta della nostra economia, ovvero la *moda*, intesa anche come tessile, e l'*enogastronomia*.

Tuttavia, viste anche le notizie di cronaca che da mesi si susseguono, nella sua seconda edizione, "Italian Food and Fashion" ha scelto di far incontrare e confrontare questi due mondi su un tema di grande attualità: "**La gestione dell'informazione sul Made in Italy**", in cui il termine informazione è da intendersi sia in riferimento alla promozione sia in riferimento alla trasparenza e riconoscibilità dei prodotti.

All'interno della manifestazione è stato infatti previsto il **Convegno** sul tema: "**Le leggi sulla contraffazione e sulla tracciabilità dei prodotti come tutela del made in Italy**".

Un tema che vedrà alternarsi al tavolo dei relatori autorevoli esponenti delle istituzioni e delle associazioni ed organizzazioni di categoria, tra cui il viceministro **Adolfo Urso** del Ministero Attività Produttive, **Maurizio Bonas** stilista e Presidente del "Comitato di Eccellenza per la Difesa e la Tutela MADE IN ITALY", il vicesindaco di Roma con delega alla Moda **Mariapia Garavaglia**, Alta Roma, l'Arsial, la Cia, la Coldiretti, Slow Food, l'Unione Industriale di Roma e l'Enit.

Nell'area "**Italian Food and Fashion ART**", il tema della riconoscibilità del Made in Italy verrà interpretato con installazioni e performance di stilisti, artisti e fotografi sul tema "**La moda del Made in Italy...è morta?**". Può farcela la creatività e la tradizione artigianale del fashion Made in Italy a sopravvivere all'attacco di cloni, riproduzioni che arrivano dall'oriente, soprattutto dalla Cina? Che cos'è che rende unico, inimitabile, di successo e quindi competitivo il Made in Italy?

Una volta, ma non tanto tempo fa il Made in Italy, era sinonimo non solo di stile e di creatività ma anche di produzione e di qualità. Oggi esiste ancora una creatività Made in Italy?

Ad "Italian Food and Fashion 2005", seconda edizione di una manifestazione di successo già svoltasi lo scorso anno, ci saranno due installazioni create su questo tema da due dei nomi del Made in Italy che da tempo, e con successo, difendono la leadership della moda italiana.

La maison Coveri, di Franco Martini Coveri e la maison Egon Von Furstenberg, di Furstenberg e Merli, rispondono in modo opposto alla domanda "**La moda nel Made in Italy...è Morta?**"

L'abito di Furstenberg, impreziosito da pizzi e volants, rappresenterà la difesa tormentata e sofferta contro la morte del Made in Italy affinché l'Italia sia capace di resistere in futuro agli attacchi esterni conservando l'unicità e la preziosità delle sue creazioni artigianali e la professionalità di mestieri creati dai secoli.

Diverso il parere che Coveri dimostrerà nella sua installazione, con abiti dei colori della nostra bandiera italiana finemente creati dalle mani e dalla creatività italiana. Una creatività che, fino a quando esisteranno creazioni di Dna italiano come la paillettes da Coveri create ed interpretate, il Made in Italy sarà comunque vivo.

Progetto ed Organizzazione a cura di:
fivegraphic srl
www.italianfoodandfashion.com

Tel. 06.36381442 Fax 06.3230974
info@fivegraphic.com



L'area **"Italian Food and Fashion Art"** è organizzata in collaborazione con il supperclub Roma che presenta il progetto supperclub **fa scuola la ricerca continua sulla contemporaneità e sull'innovazione:** l'esperienza come materia e luogo stesso di formazione per nuove generazioni di ricercatori e progettisti del 'fare' artistico contemporaneo.

L'area **"Italian Food and Fashion Business"** è organizzata in collaborazione con **"Gust'Arte-Alimenta l'Arte"**. Grazie alla sensibilità di Aziende di grande tradizione del settore agroalimentare, il progetto Gust'Arte si avvale della "contaminazione" tra cibo ed arte realizzando eventi culturali e creativi, che di volta in volta una giuria composta da grandi nomi della cultura, della politica, e dell'economia esamina.

"Italian Food and Fashion 2005" è organizzata con il Patrocinio di:

Comitato di Eccellenza per la Difesa e la Tutela "MADE IN ITALY", Alta Roma - Amministrazione Provinciale di Roma - Amministrazione Comunale di Roma - Vicesindaco con delega alla Moda - Arsial - ENIT Ente Nazionale Italiano per il Turismo - Ministero Attività Produttive - Regione Lazio, Assessorato all'Agricoltura - ICE, Istituto Nazionale per il Commercio Estero - Slow Food - Unione Industriali di Roma.

Fabiola Cinque
Responsabile **Italian Food And Fashion**
Cell. 347.1416055

Progetto ed Organizzazione a cura di:
fivegraphic srl
www.italianfoodandfashion.com

Tel. 06.36381442 Fax 06.3230974
info@fivegraphic.com