



iff05

italian food and fashion

COMUNICATO STAMPA

2° edizione

## ITALIAN FOOD AND FASHION

La gestione dell'informazione sul *"made in Italy"*

Giovedì 7 luglio 2005 – dalle ore 14,00 alle 22,00

SGM Conference Center - Via Portuense, 741 – Roma

Dopo il successo di pubblico ottenuto lo scorso anno, torna *"Italian Food and Fashion"*. Ancora una volta si confronteranno i settori di punta della nostra economia, ovvero la **moda**, intesa anche come tessile, e l'**enogastronomia**.

Tuttavia, viste anche le notizie di cronaca che da mesi si susseguono, nella sua seconda edizione, "Italian Food and Fashion" ha scelto di far incontrare e confrontare questi due mondi su un tema di grande attualità: **"La gestione dell'informazione sul Made in Italy"**, in cui il termine informazione è da intendersi sia in riferimento alla promozione sia in riferimento alla trasparenza e riconoscibilità dei prodotti.

All'interno della manifestazione è stato infatti previsto il **Convegno** sul tema: **"Le leggi sulla contraffazione e sulla tracciabilità dei prodotti come tutela del made in Italy"**.

Un tema che vedrà alternarsi al tavolo dei relatori autorevoli esponenti delle istituzioni e delle associazioni ed organizzazioni di categoria, tra cui il viceministro Adolfo Urso, il vicesindaco di Roma con delega alla moda Mariapia Garavaglia, Alta Roma, l'Arsial, la Cia, la Coldiretti, Slow Food, l'Unione Industriale di Roma ed il Presidente del Comitato di Eccellenza per la Difesa e la Tutela "MADE IN ITALY", Maurizio Bonas.

Come già nella scorsa edizione "Italian Food and Fashion 2005" propone il format di successo dello scorso anno. Nell'area **"Italian Food and Fashion Art"**, il tema della riconoscibilità del Made in Italy verrà interpretato con installazioni e performance di stilisti, artisti e fotografi sul tema **"La moda del Made in Italy...è morta?"**.

L'area **"Italian Food and Fashion Art"** è organizzata in collaborazione con il supperclub Roma che presenta il progetto supperclub **fa scuola la ricerca continua sulla contemporaneità e sull'innovazione**: l'esperienza come materia e luogo stesso di formazione per nuove generazioni di ricercatori e progettisti del 'fare' artistico contemporaneo.

L'area **"Italian Food and Fashion Business"** è organizzata in collaborazione con **"Gust'Arte alimenta l'Arte"**. Grazie alla sensibilità di Aziende di grande tradizione del settore agroalimentare, il progetto Gust'Arte si avvale della "contaminazione" tra cibo ed arte realizzando eventi culturali e creativi, che di volta in volta una giuria composta da grandi nomi della cultura, della politica, e dell'economia esamina.

**"Italian Food and Fashion 2005"** è organizzata con il Patrocinio di:

**Comitato di Eccellenza per la Difesa e la Tutela "MADE IN ITALY", Alta Roma - Amministrazione Provinciale di Roma - Amministrazione Comunale di Roma - Vicesindaco con delega alla Moda - Arsial - ENIT Ente Nazionale Italiano per il Turismo - Ministero Attività Produttive - Ministero per le Politiche Agricole e Forestali - Regione Lazio, Assessorato all'Agricoltura - ICE Istituto per il Commercio Estero - Slow Food - Unione Industriali di Roma.**

Fabiola Cinque

Responsabile **Italian Food And Fashion**

Cell. 347.1416055

Progetto ed Organizzazione a cura di:

**fivegraphic srl**

**www.italianfoodandfashion.com**

**Tel. 06.36381442 Fax 06.3230974**

**info@fivegraphic.com**